

Maestría en Diseño de Modas

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Introducción

La Maestría en Diseño de Modas tiene como objetivo formar especialistas de alto nivel mediante la adquisición de conocimientos teórico-prácticos en la disciplina del diseño de modas, la fabricación y comercialización de vestuario y accesorios. Está enfocada a personas que buscan mejorar sus habilidades en el desarrollo de la investigación en áreas tales como la implementación de elementos mecánicos y electrónicos en el diseño y producción de artículos de moda. Nuestra Maestría también permite a los alumnos desarrollar sus habilidades en estudios en iconografía, simbología, colores, materiales y texturas de los grupos étnicos desarrollando teoría crítica, filosofía y antropología, hasta centrarse así en los aspectos de la cultura basados en elementos visuales. Al mismo tiempo que se profundiza en la aplicación de técnicas de aprendizaje en el diseño, en los proyectos desarrollados por los profesores del programa se exploran temas relacionados con el diseño, metodologías y mejora de los procesos, así como, la aplicación del procesamiento.

Perfil de ingreso

El aspirante debe tener el siguiente perfil en relación a:

- Conocimientos, preferentemente en las áreas de diseño, modas y textil.
- Habilidades, iniciativa propia, comunicación, adaptación a diferentes ambientes de trabajo, capacidad para trabajar en equipo y bajo presión.
- Actitudes y valores de responsabilidad social y ambiental, de respeto, tolerancia y disciplina.

Perfil de egreso

El egresado poseerá conocimientos amplios y actualizados en las siguientes competencias:

- Conocimientos sólidos en el diseño y desarrollo, y tecnología de la manufactura, así como, la administración y comercialización de vestuario y accesorios.
- Habilidad tecnológica y capacidad analítica para dirigir y/o participar en proyectos, desempeñando funciones de innovación, diseño y fabricación de nuevos productos; participar como líderes de equipos de trabajo para dar solución a problemas de diseño, fabricación y comercialización.

Campo de acción

El egresado de la Maestría en Diseño de Modas podrá realizar las siguientes actividades:

- Diseñador de vestuario escénico.
- Gerente o administrador de manufactura de prendas.
- Asesor de imagen.
- Editor o periodista de publicaciones de moda
- Emprendedor de su propia marca.
- Dirigir o participar en proyectos de investigación.
- Desempeñar funciones directivas en el sector público y privado.
- Desarrollar innovaciones relacionadas en las diversas áreas en la industria de la moda.
- Participar como líderes de equipos de trabajo para solucionar problemas del sector público y privado.
- Incursionar en la formación de recursos humanos a nivel profesional y de posgrado.
- Cursar estudios de doctorado en el área.

Plan de estudios

• Primer semestre	• Tercer semestre
– Antropometría y dibujo de la figura humana – Ilustración y composición – Mercadotecnia estratégica y distribución – Proyecto de Tesis I	– Procesos de manufactura – Psicología de la imagen y estilismo – Administración estratégica – Proyecto de Tesis III
• Segundo semestre	• Cuarto semestre
– Patronaje – Figurín – Merchandising y comunicaciones integrales de mercadotecnia – Proyecto de Tesis II	– Desarrollo de accesorios – Taller de alta costura – Investigación y análisis de aplicaciones regionales – Proyecto de Tesis IV

Infraestructura

La Maestría en Diseño de Modas cuenta con máquinas de coser del tipo industrial de puntada recta, overlook y collareteras. También cuenta con un laboratorio de modelos y prototipos digitales de moda, tabletas digitales, cortadora de discos, área de serigrafía, cortadoras laser y un set de grabación para foto, video y producto. En las siguientes figuras se muestra la infraestructura mencionada.



Fotografía 1. Contamos con nuestro laboratorio de modelos y prototipos digitales de moda, donde se desarrollan las propuestas de colecciones o se imparten diversas clases como accesorios, patronaje, alta costura.



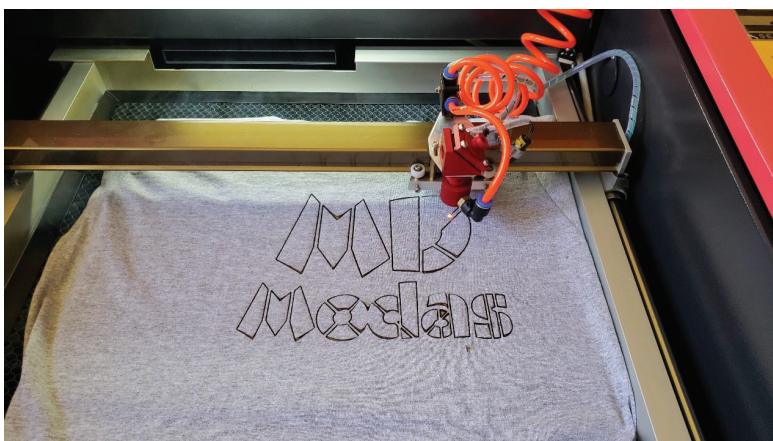
Fotografía 2. También contamos con tabletas digitales donde los alumnos trabajan sus propuestas de ilustración digital o fotografía.



Fotografía 3. Cantamos área de serigrafía para que los alumnos experimenten los procesos y sus aplicaciones.



Fotografía 4. Cortadora de disco de una pulgada para el recortado de las prendas dependiendo el tipo de diseño de cada colección o material que el alumno utilice.



Fotografía 5. Contamos con 2 cortadoras laser las cuales son especiales para la industria textil donde se puede hacer el recorte de prendas o acabados en las prendas.



Fotografía 6. Contamos con set de grabación para foto, video y producto.