

# El cine en jóvenes universitarios de la Costa de Oaxaca. Un estudio de caso

## Introducción

El presente trabajo presenta una estrategia para ampliar el conocimiento de los jóvenes universitarios de la Universidad del Mar campus Huatulco en formación humanística y social, propiamente en Ciencias de la Comunicación, en su incursión analítica en el área cinematográfica. Objetivo: comprobar la efectividad de una estrategia educativa en conocimientos cinematográficos, a partir de un estudio de intervención con diseño antes y después, en 19 alumnos del séptimo semestre, desde octubre de 2013 a febrero de 2014. Se hace el experimento de la instrucción con base en el análisis del film<sup>1</sup> en dicho grupo y se conoce cuál es el nivel de participación, aprendizaje y reconocimiento que los estudiantes mostraron a partir de éste. Resultados: Con respecto a la prueba de los signos de Wilcoxon (2004) y el test de McNemar (2004) se discute el estado inicial y final de los conocimientos cinematográficos.

El cine desde sus inicios, no sólo como un invento que la sociedad moderna de finales del siglo XIX sino como un medio de comunicación consolidado en siglo XX, ha sido un objeto de estudio para diversos enfoques teóricos que se aprenden en el nivel superior en México, caso concreto, en los jóvenes univer-

sitarios de la costa oaxaqueña en la Universidad del Mar Campus Huatulco que estudian la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación<sup>2</sup> y que ya han cubierto el 50% de créditos y por tanto, ellos ya poseen un conocimiento previo en estudios de imagen<sup>3</sup>. De ahí que el interés se centró en estudiar si a partir de una propuesta metodológica con base en una revisión de lenguaje cinematográfico (Martin, 2002) y de elementos de representación (Cassetti y Di Chio, 2003) los jóvenes pudieron aprender y aplicarlo durante la exhibición de los filmes expuestos para el presente proyecto, parte del experimento. La información inicial y final se obtuvo por medio de encuestas. Se utilizó la prueba de rangos de signo de Wilcoxon para muestras dependientes y el Test de McNemar.

## Desarrollo

Para el presente estudio cuasi-experimental se seleccionó una muestra no aleatoria (no probabilística), de 19 alumnos (n=19), de los cuales 11 correspondían al sexo femenino y 8 al sexo masculino, con un promedio de edad de 21 años. El estudio se efectuó en el periodo comprendido entre octubre de 2013 y febrero de 2014.

<sup>1</sup> Cabe señalar que dentro del proyecto de investigación realizado en la Universidad del Mar, campus Huatulco “La mirada del espectador de segundo nivel en el cine. Una propuesta de análisis del filme” con la clave programática 2IT110 anteriormente citado. Uno de los productos era la generación de una metodología compuesta de elementos del lenguaje cinematográfico, asignatura que los jóvenes universitarios cursan en su currícula académica para la comprensión de las imágenes cinematográficas y de representación.

<sup>2</sup> Además de esa carrera existen las licenciaturas de Administración Turística, Estudios Internacionales y Economía y Actuaría.

<sup>3</sup> En segundo semestre se cursa la materia de Semiótica; en tercer semestre, Fotoperiodismo; en cuarto semestre, Análisis de Contenido; en sexto semestre, Fundamentos de la Imagen. Consultado en la página oficial de la Universidad del Mar, Campus Huatulco [en línea], Dirección URL: [http://www.umar.mx/lic\\_c\\_comunicacion.html](http://www.umar.mx/lic_c_comunicacion.html),

En este ciclo se explicó y detalló una metodología de análisis<sup>4</sup>, que permite mostrar las herramientas necesarias para poder analizar un producto cinematográfico, en este caso, un filme. Esto en aras del análisis (espectador del segundo nivel)<sup>5</sup> y no de la simple apreciación empirista y vicaria (espectador de primer nivel)<sup>6</sup>.

Se realizó un diagnóstico inicial de los espectadores de primer nivel con la aplicación de un cuestionario inicial con las variables de interés. Sobre estos resultados se explicó y detallaron los aspectos sobre el lenguaje cinematográfico. Finalmente, la valoración final sobre la adquisición de conocimientos de cine fue evaluada nuevamente con la misma prueba. De lo anterior, puede observarse que estamos hablando de un diseño de investigación de tipo “antes-después”. Los momentos del experimento fueron los siguientes:

1. Diagnóstico del tipo de espectador. Elaboración de cuestionario que evaluará y calificará los diferentes conocimientos sobre cine. Se construyó un cuestionario con tres secciones:

- a. Sección primera con preguntas concernientes a gustos sobre el cine.
- b. La sección segunda con preguntas relativas a los elementos del filme (puesta en cuadro-representación) y,
- c. La sección tercera con preguntas sobre elemen-

<sup>4</sup> Basada en los códigos cinematográficos que estructuran las imágenes al interior de los filmes: 1) la puesta en cuadro donde se integran elementos como los planos, los ángulos, la iluminación, el sonido, la música, el montaje, las metáforas y símbolos; y 2) la puesta en escena en torno al relato, los personajes, el género y estilo utilizado por el director. Esta generación de elementos que constituyen la integración de una imagen fílmica, han sido estudiados por diversos autores de tradición europea y nacional: Cristian Metz (1972), Jacques Aumont (1990), (Martin,2002), Francesco Casetti y Di Chio (2003), entre otros teóricos encaminados a la comprensión del estudio del cine; y de representación: (la manera en cómo ese mundo “real” o “posible” es puesto en pantalla) Francesco Casetti y Di Chio (2003).

<sup>5</sup> Un espectador con conocimientos propios del lenguaje cinematográfico, basado en los códigos cinematográficos que lo sustentan. Para acercarse un poco al estudio sobre espectador, puede revisarse el texto de Casetti y Di Chio El film y su espectador (2001) para conocer los rasgos y/o perfiles del mismo. Otro trabajo que considero interesante es uno realizado por Néstor García Canclini (1994) titulado Los nuevos espectadores acerca de un trabajo relacionado con la asistencia a las salas de cine en México en la parte activa del espectador.

<sup>6</sup> Un espectador de primer nivel que percibe el fenómeno cinematográfico desde las emociones inmediatas, se va al cine primordialmente a entretenerse.

- tos del filme (puesta en escena-representación).
2. Aplicación de primer cuestionario a los alumnos para evaluar sus conocimientos previos de cine, posterior a la proyección del filme: *Más allá de las nubes* (Michelangelo Antonioni y Wim Wenders, 1995).
3. Desarrollo y explicación de las herramientas correspondientes a los componentes de la imagen cinematográfica (Lenguaje cinematográfico) y de representación.
4. Nueva aplicación de la prueba para verificar si los alumnos adquirieron los conocimientos pertinentes, después de la proyección del filme: *Sólo tú* (Norman Jewinson 1994).
5. Evaluación de resultados. Para el análisis e interpretación de resultados se aplicaron pruebas estadísticas no paramétricas, la prueba de los rangos con signo de Wilcoxon y el Test de McNemar, las anteriores por tratarse de muestras dependientes en las que no se requiere del supuesto de normalidad y dado que es un experimento de comparación.

## Resultados

En la sección primera del cuestionario en la pregunta ¿Qué es para usted el cine?, del total de alumnos encuestados, el 21.1% contestó que el cine es un medio de comunicación, 15.8% una industria, 31.6% arte, 2.3% ocio y el 26.3% respondió que todas las anteriores. Se puede considerar que los jóvenes que contestaron que es un medio de comunicación lo hicieron porque el cine posee una audiencia determinada con relación a la televisión debido a que esta última tiene mayor acceso por cuestiones de costo y de tiempo<sup>7</sup>. En el caso del cine como industria, cabe señalar que la comprensión de este aspecto puede indicarse en función de diversas teorías, el caso de la perspectiva marxista por ejemplo. Tomando en cuenta que los estudios críticos de la Escuela de Frankfurt y posteriormente los diversos enfoques del Imperialismo Cultural o la Economía Política Crítica han partido del pensamiento marxista para estudiar a los medios masivos de comunicación. José Carlos Lozano (2007) realiza aproximaciones interesantes al respecto a los *mass media* y ha considerado al cine como una indus-

<sup>7</sup> Si consideramos que un boleto para entrar a las salas de cine, en el caso del extinto Cinemad Madero de Huatulco costaba \$50.00 y sólo los miércoles \$25 pesos.

tría de manipulación pero también que se ha utilizado en su momento como un elemento propiamente en la lucha de clases<sup>8</sup>.

En cuanto al cine como ocio también ha sido un aspecto que se debe al entretenimiento que genera en los espectadores que asisten sólo por entretenerse<sup>9</sup> y ensoñar y ser parte de ese mundo de fotografía en movimiento<sup>10</sup>. Los que ven al cine como arte, partirían de que el cine posee una estética y que ha constituido un “arte plástico en movimiento”.<sup>11</sup> Los que respondieron todas las anteriores, quizá poseen la mayor parte de los elementos de consideración del cine, lo cual deja ver que no encasillan al cine en una definición, sino que ya es producto de su análisis, ya no de un espectador vicario.

De la población en estudio el 42.11% de los alumnos va al cine una vez a la semana; mientras que el resto, 57.89%, no visita con mucha frecuencia una sala de proyección cinematográfica. A pesar de que en la zona en donde se ubican los jóvenes es una zona turística donde el atractivo reside en las Bahías de Huatulco y zonas aledañas, ellos asisten a las 4 únicas salas que se ubican en La Crucecita perteneciente al municipio de Santa María Huatulco cerca de la zona de Bahías de Huatulco<sup>12</sup>. Ir al cine al menos una vez a

la semana puede ser un indicador que tenga que ver con el contexto, es decir, que los jóvenes de Huatulco buscan encontrar dispersión social a través del cine, pero también asisten una vez porque sólo un día a la semana se aplican descuentos considerando que son jóvenes y que también señala otro indicador que en otro estudio pudiera enmarcarse y que tiene que ver con el poder adquisitivo que tiene un joven para sostenerse y además de disfrutar de actividades de ocio.

El resto que contestó que no visita frecuentemente una sala de cine, podría deberse a que no les atrae lo que se exhibe en el Cinema Madero o porque también ya son espectadores que recurren al cine que ahora se puede ver en casa y con las nuevas tecnologías en sus computadoras personales.

Con relación al tipo de cinematografías que los alumnos conocen en su mayoría sólo tienen conocimiento del cine norteamericano y mexicano, dejando de lado el cine latinoamericano, europeo, asiático, del caribe, africano y Oceanía. Lo anterior quedó constatado al observar en los resultados del cuestionario, en particular a la pregunta que tenía como finalidad indagar sobre cinco títulos de sus películas favoritas, los títulos que, en su mayoría, pueden observarse son de cinematografía norteamericana.

En cuanto al fenómeno de la expansión cinematográfica estadounidense, el enfoque del imperialismo cultural ha tendido un vasto estudio en la comunicación de masas. La industria cinematográfica de Hollywood como parte de un país hegemónico en lo económico de manera específica, ha impuesto su cultura dominante de forma unilateral sobre los países periféricos que éste controla a expensas de su integridad cultural” (Lozano, p. 80).

Con relación a la causa por la que se mira una película, el grupo mayoritariamente mira una película por la trama, aunque el 68,42% menciona que nunca ha analizado un filme. En primera instancia el contenido es importante porque en su formación universitaria una de sus actividades es identificar contenidos y ana-

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM20oaxaca/municipios/20413a.html>

Posee pocas actividades recreativas y culturales donde se encuentra Cinemagic las únicas salas de cine ubicadas en La crucecita. En su mayoría la cinematografía que se exhibe es de enfoque comercial y hollywoodense, consultar [en Línea], Dirección URL:

[http://www.todohuatulco.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=83:cartelera-de-cine-en-huatulco&catid=3:newsflash](http://www.todohuatulco.com/index.php?option=com_content&view=article&id=83:cartelera-de-cine-en-huatulco&catid=3:newsflash)

<sup>8</sup> Se puede entender si un contenido cinematográfico está manifestando los intereses de los diversos sectores de la sociedad, llamándolo los intereses de las clases dirigentes o bien defendiendo el humanismo independiente de si el estilo cinematográfico responde a una corriente artística específica, ver en De Dios y Gomezjara (1985, p.14).

<sup>9</sup> El asunto del ocio relacionado con la evasión, como recreación, el uso del tiempo libre, etcétera; ver capítulo El cine como ocio De Dios y Gomezjara (1985).

<sup>10</sup> Desde los inicios de la fotografía, existe una cuestión antropológica relacionada a esa permanencia de esencia material y anímica que el hombre ha buscado mantener a través de la foto, pero cuando aparece el cinematógrafo, no desaparece porque el cine es fotografía en movimiento. Para identificar un poco más este aspecto consultar al teórico francés Edgar Morin (2001).

<sup>11</sup> Cabe mencionar que el teórico italiano Riccioto Canudo señaló en su manifiesto El nacimiento del séptimo arte que el cine reuniría las tres artes espaciales (pintura, escultura, arquitectura) y las tres temporales (música, danza, poesía) Coria (2006, p.43).

<sup>12</sup> El Municipio de Santa María Huatulco se encuentra en el sur del Estado de Oaxaca. La actividad turística se concentra en tres áreas: Santa Cruz, La crucecita y Tangolunda. El desarrollo turístico se conforma por nueve bahías (Santa Cruz, Chahué, Tangolunda, Conejos, Chachacual, Cacaluta, San Agustín, El Órgano, y Maguey) y 36 playas, además de reservas ecológicas donde se anida la más variada de aves y reptiles. Para consultar un poco más sobre su historia ver [en línea], Dirección URL:

lizarlos y en este sentido en la currícula que hasta el momento han cursado en su formación universitaria, no se ha realizado análisis cinematográfico.

Con base en la segunda parte del cuestionario, evalúa los conocimientos de los alumnos con respecto a los elementos del filme y que es parte medular del presente trabajo. Comparar las variables antes y después de la explicación del lenguaje cinematográfico y representación con la finalidad de demostrar la existencia de diferencias significativas en el estado inicial y final de los conocimientos por parte de los estudiantes.

Al comparar las respuestas a las variables, de manera general muestran una muy escasa obtención de conocimientos en: transiciones, espacios, movimientos de cámara, sonido y música, por otro lado, parecería que después de la estrategia de la explicación del lenguaje cinematográfico y representación los alumnos en lugar de adquirir conocimientos, los perdieron (planos de los filmes, ángulos e ilumina-

ción). Lo anterior, mediante la prueba de los signos de Wilcoxon, aplicada a muestras relacionadas, con un margen de error del 0.05 y en todos los casos la probabilidad fue mayor al error permitido, lo que demostró la no existencia de diferencias significativas en el estado inicial y final de los conocimientos de cine en los alumnos (Tabla 1).

En una forma más detallada por grupo de conocimientos de cine, no se encontraron diferencias significativas entre el antes y después de la estrategia de la explicación del lenguaje cinematográfico y representación, es decir, no se observa que los alumnos hayan adquirido o cambiado de forma significativa sus conocimientos sobre los temas de cine, mediante la prueba para muestras relacionadas de McNemar, con un error del 0.05, en todos los casos podemos observar una probabilidad superior al error permitido, lo que demuestra la nula efectividad de la estrategia (Tabla 2).

Finalmente, la tercera parte del cuestionario, referente a elementos del filme (puesta en escena), los resultados del instrumento no muestran diferencias (entre el antes y después) en cuanto a los elementos narrativos de los filmes y la identificación de los aspectos relativos a los personajes, es decir, los alumnos identificaron dichos componentes aún sin haberles desarrollado y explicado los elementos del lenguaje cinematográfico y de representación.

Las diferencias más significativas, en esta parte del instrumento, se presentaron en lo relativo a las perspectivas del mundo que cada alumno vio representadas en los filmes.

## Conclusiones

El presente trabajo intentó recoger datos cuantitativos sobre el uso de un método cinematográfico para analizar filmes con el objetivo de conocer y explorar en qué medida jóvenes universitarios pueden utilizar esta metodología para poder acercarse al análisis y reflexión de la imagen cinematográfica.

Se requirió una muestra de alumnos de semestres avanzados que tuvieran conocimientos sobre imagen, porque el cine es imágenes en movimiento<sup>13</sup> y es cercano en su formación. Sin embargo, antes de realizar este estudio de caso, se les enseñó los elementos del

Tabla 1. Nivel de conocimientos del alumno

Conocimientos	Positivas	Negativas	Empates	Wilcoxon (P)
Planos de los filmes	5.26%	26.32%	68.42%	0.219
Transiciones	36.84%	31.58%	31.58%	1.000
Ángulos	10.53%	26.32%	63.16%	0.453
Espacios	26.32%	21.05%	52.63%	1.000
Movimientos de cámara	36.84%	26.32%	36.84%	0.774
Sonido	47.73%	36.84%	15.79%	0.581
Música	42.11%	26.32%	31.58%	0.581
Iluminación	15.79%	15.79%	68.42%	1.000

Tabla 2. Nivel de conocimientos antes y después

Planos		p
Antes	Después	
Plano General	Plano General	0.500
Plano Americano	Plano Americano	0.625
Plano Medio	Plano Medio	0.219
Plano de busto	Plano de busto	1.000
Plano de conjunto	Plano de conjunto	0.219
Primerísimo o primer plano	Primerísimo o primer plano	0.219
Primer Plano	Primer Plano	0.219
Plano Detalle	Plano Detalle	0.219
<b>Transiciones</b>		
Corte Directo	Corte Directo	0.754
Fundido a Negro	Fundido a Negro	0.754
Fundido Encaenado	Fundido Encaenado	0.774
La apertura o Iris	La apertura o Iris	1.000
El barrido o cortinilla	El barrido o cortinilla	1.000
<b>Ángulos</b>		
Contrapicado	Contrapicado	0.453
Picado	Picado	1.000
Plano inclinado	Plano inclinado	0.687
<b>Espacios</b>		
El campo	El campo	0.727
Fuera del campo	Fuera del campo	1.000
Profundidad de campo	Profundidad de campo	1.000
<b>Movimientos de Cámara</b>		
Travelling	Travelling	0.625
Dolly In	Dolly In	1.000
Dolly Back	Dolly Back	0.754
Travelling Vertical	Travelling Vertical	1.000
Travelling Lateral	Travelling Lateral	1.000
Travelling de Guía	Travelling de Guía	1.000
Panorámica	Panorámica	0.549
Trayectoria	Trayectoria	1.000
Zoom	Zoom	1.000
Movimiento de Rotación	Movimiento de Rotación	0.727
<b>Sonido</b>		
Sonido Real	Sonido Real	0.508
Sonido Subjetivo	Sonido Subjetivo	0.791
Sonido Expresivo	Sonido Expresivo	1.000
<b>Música</b>		
Música Rítmica	Música Rítmica	1.000
Música Dramática	Música Dramática	1.000
Música Lírica	Música Lírica	0.388
<b>Iluminación</b>		
Exterior	Exterior	1.000
Interior	Interior	1.000

<sup>13</sup> Considerando que desde sus inicios el cine nace de tres momentos específicos: el revelado, la linterna mágica y la fotografía, ver en Alicia Poloniato (2004, p.10)

lenguaje cinematográfico en una ocasión donde los alumnos pudieron identificarlos.

¿Qué sucedió en el antes y después? Dentro de los filmes escogidos, elegir un filme que pudiera catalogarse como cine de arte permitió que los alumnos se aproximaran aún más a cinematografías distintas de las que habitualmente están acostumbrados y que se refiere a la hollywoodense debido a que ocupan un sitio elevado no sólo a nivel de exhibición, sino en el ámbito de distribución y de producción a nivel mundial.

El filme *Más allá de las nubes* (Michelangelo Antonioni, Wim Wenders, 1995) ha sido realizado por cineastas europeos que dan un toque específico a su cine, pertenecientes en el caso del primero a la generación de cineastas italianos que fue influenciado por el neorrealismo italiano y el segundo del nuevo cine alemán<sup>14</sup> que sale de los estándares habituales del cine hollywoodense: estereotipos, historias lineales con finales predecibles, el manejo de *clichés* y de aspectos en los que se imprime la ideología norteamericana: poder bélico, económico y político.

Uno de los aspectos que forman parte del conocimiento de los jóvenes sobre cine es el norteamericano. Esto se puede corroborar en el filme de *Sólo tú* (Norman Jewinson, 1994) en el que los jóvenes identificaron una historia en la que el tema principal es el amor de pareja. Identificaron a un actor que ha sido protagonista de numerosos filmes de altos costos de producción. Acerca del mexicano sobre la idiosincrasia e imaginarios colectivos pudieron identificarlos.

Este estudio es motor de numerosas perspectivas en torno a la relación que el cine ha tenido con el espectador joven de Oaxaca, con características que conectan entre su mundo local y regional a uno nacional e internacional o global donde convergen ideas y pensamientos que hacen mucho más compleja la manera en la que interpretan el mundo **T**

<sup>14</sup> La primera, una corriente cinematográfica que surge en Italia a mediados de los años 40 y prosiguió a los años 50 y que se caracterizaba por el rodaje de exteriores, el argumento por episodios y la filmación de personas comunes. Para consultar un poco más ver en Daniel Borden (2009, p. 202) y en la obra de Sadoul (1983). La segunda corresponde a un cine mucho más intelectual, libre de la influencia de patrones comerciales, ver en Daniel Borden, (2009, p.338)

## Bibliografía

- Aumont, Jacques y M. Marie (1990). *Análisis del film*, Barcelona, Paidós.
- Borden Daniel (2009). *La historia del cine*, España, Ed. BLUME.
- Cassetti Francesco (2001). *El film y su espectador*, España, Ed. Cátedra.
- Coria José Felipe (2006). *Taller de cinefilia*, México, Ed. Paidós.
- De Dios Delia Selene y Gomezjara Francisco A (1985). *Sociología del Cine*, México, Ed. Sepsetentas.
- García Canclini Néstor (1994). *Los nuevos espectadores*, México, IMCINE/CONACULTA.
- García Tsao, Leonardo (1997). *Cómo acercarse al cine*, México, CNCA/Limusa,.
- Lind et al (2004). *Estadística para administración y economía*. México, Ed. Alfaomega.
- Lozano José Carlos (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Ed. Pearson, México.
- Martin Marcel (2002). *El lenguaje del cine*, Barcelona, Ed. Gedisa,
- Metz, Christian (1972). *Ensayos sobre la significación del cine*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo
- Morin Edgar (2001). *El cine o el hombre imaginario*, Ed. Paidós, Barcelona.
- Poloniato, Alicia (2004). *Cine y comunicación*, México, Trillas,.
- Sadoul Georges (1983). *Historia del cine mundial, desde los orígenes hasta nuestros días*, México, Siglo XXI.

## Páginas Electrónicas

[en línea], Dirección URL: [http://www.umar.mx/lic\\_c\\_comunicacion.html](http://www.umar.mx/lic_c_comunicacion.html)

[en línea], Dirección URL: <http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM20oaxaca/municipios/20413a.html>

[en línea], Dirección URL: [http://www.todohuatulco.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=83:cartelera-de-cine-en-huatulco&catid=3:newsflash](http://www.todohuatulco.com/index.php?option=com_content&view=article&id=83:cartelera-de-cine-en-huatulco&catid=3:newsflash)

## Filmes

*Más allá de las nubes (Par delá les nuages)* (video), 1995, France 3 Cinéma, Centre National de la Cinématographie (CNC)/ Canal+/ Eurima-

ges/ Ciné B/ Degeto Film/ Cecchi Gori Group  
Tiger Cinematografica/ Road Movies Zweite  
Produktionen/ Sunshine.

Sólo tú (Only you) (video), 1994, Tri-Star Pictures.

**María Teresa López Martínez,**  
**Marco Antonio Guadarrama Vega**  
Universidad del Mar, campus Huatulco, Oaxaca, México