

## Vida académica

# Experiencia Enactus en la Universidad Tecnológica de la Mixteca equipo Enactus-UTM

### Organización internacional Enactus

Enactus (Entrepreneurs in action, por sus siglas en inglés) es una organización internacional no lucrativa, cuya finalidad es el establecimiento de vínculos entre estudiantes, universidades y empresas a través de proyectos productivos sustentables que incrementen la calidad y el estándar de vida de personas, comunidades o grupos vulnerables. Así, con estos proyectos se empodera a las personas para transformar oportunidades en progreso real y sostenible para ellos y sus comunidades, Figura 1.

Enactus Worldwide ([www.enactus.org](http://www.enactus.org)) opera en universidades de más de 36 países, con más de 1700 universidades y equipos participantes, y más de 70,500 estudiantes trabajando. A través de Enactus, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad a favor de personas reales, con problemas reales, y al mismo tiempo desarrollar sus habilidades para convertirse en líderes con responsabilidad social.

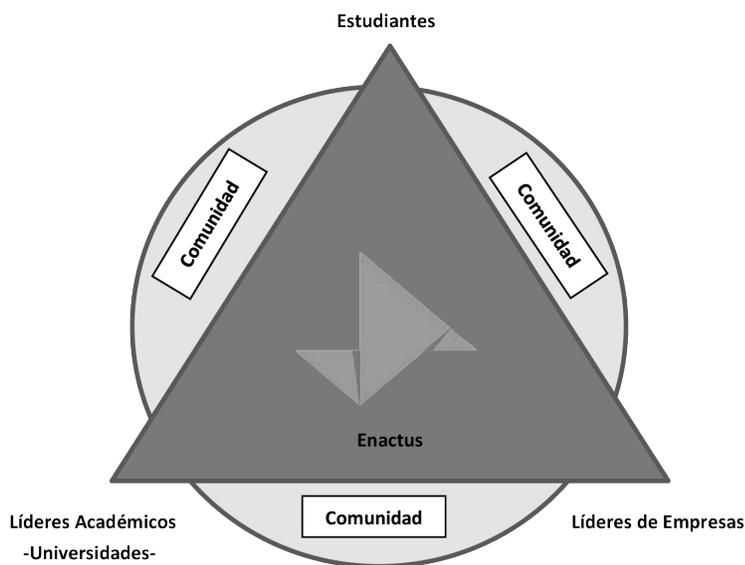


Fig. 1. Estructura de ENACTUS WORLDWIDE  
Fuente: Elaboración propia

### Equipo ENACTUS-UTM

El equipo Enactus-UTM se conformó en Octubre de 2009 con 20 estudiantes de nivel Licenciatura, y dos Consejeras Académicas. Actualmente, el equipo está integrado por 55 estudiantes de siete diferentes carreras, un cuerpo de seis Consejeros Académicos de cinco áreas de especialidad distintas; así como de un Consejo Directivo conformado por dos investigadores y dos CEO's de empresas nacionales. La misión del Equipo es generar y llevar a cabo proyectos ecológicos, económicos y socialmente sustentables para el fortalecimiento de las comunidades, mejorando significativamente la calidad y el estándar de vida de sus habitantes.

Enactus-UTM ([www.enactusutm.org](http://www.enactusutm.org)) cuenta con una estructura organiza-

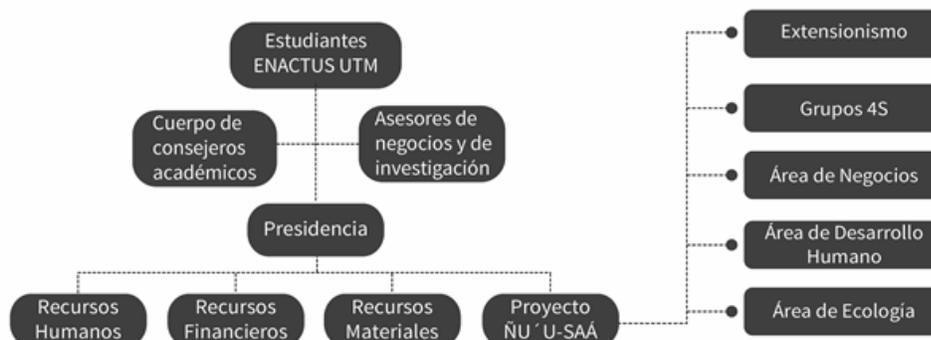


Fig. 2. Estructura organizacional del equipo ENACTUS-UTM

cional bien definida y fuerte; dividiendo actualmente sus acciones en cinco áreas: Extensionismo, Grupos 4S, Negocios, Desarrollo Humano y Ecología, Figura 2.

Para el logro de sus objetivos, en el año 2009 Enactus-UTM desarrolló el modelo de negocios replicable ITA-YAJI (del mixteco “flor de oro”), el cual está basado en cuatro pilares fundamentales: la comunidad, la sustentabilidad para pueblos indígenas, el desarrollo humano, y el acompañamiento continuo. De esta manera, a lo largo de seis años, el equipo Enactus-UTM ha podido desarrollar proyectos con distintos enfoques, y que han generado resultados cuantitativos y cualitativos:

-Di-ini (del mixteco “corazón alegre”) para buscar el desarrollo integral de niños entre tres y doce años.

-Ita-viko (del mixteco “flor de fiesta”) e ita-zeé (del mixteco “flor bonita”) para el empoderamiento de mujeres mediante la creación de microempresas.

-“Sabores y Colores de la Mixteca” para la búsqueda de nuevos mercados para 20 productores regionales.

-“Solarium Frutal” para el empleo de energías renovables.

-“Protoss” para promover la continuación de estudios y la capacitación para el trabajo en jóvenes de 12 a 15 años.

-Kuili (del mixteco “lombriz”) para el manejo de los residuos sólidos de la Cd. de Huajuapán de León, y la disminución de la contaminación ambiental; así como para incidir en el desarrollo humano y el bienestar social de los pepenadores.

-“CRECER” (Centro Estratégico de Desarrollo e Innovación Empresarial), proyecto que tomó como base la economía del conocimiento y el concepto de incubadoras, con dos objetivos fundamentales:

1. Promover el desarrollo empresarial mediante la capacitación y asesoría.
2. Promover la innovación empresarial.

A partir de Julio de 2014, Enactus-UTM implementó una nueva estrategia de trabajo al ser invitado a formar parte de la Red de Extensión e Innovación Nacional Universitaria (REINU), un proyecto binacional entre México y Estados Unidos de extensión universitaria para vincular los Sectores Gubernamentales (SAGARPA e INCA Rural) y Educativos (Universidad de Arizona, Universidad de Nuevo México y 19 universidades mexicanas), y trabajar de manera conjunta en la

creación de estrategias para el desarrollo sustentable del campo mexicano por medio de jóvenes universitarios y universidades de 14 estados del país.

De esta manera, Enactus-UTM decidió integrar todos sus proyectos en uno nuevo: ÑU´U-SAA´ (del mixteco “tierra nueva”); el cual es un proyecto que tiene como objetivo el desarrollo holístico de las comunidades y de la región a través de la acción emprendedora, y de la implementación de actividades que generen en las personas habilidades y capacidades que les permitan desarrollar una visión distinta de su entorno.

Las actividades de ÑU´U-SAA´ se realizan en dos ejes:

1) Grupos 4S (desarrollo holístico de niños y jóvenes de 5 a 15 años); estos grupos están basados en el modelo norteamericano 4H para el desarrollo juvenil, cuyos objetivos son: incentivar la continuación de los estudios de los participantes hasta el nivel universitario; promover que sean emprendedores; y cambiar la visión que tienen los niños y jóvenes acerca del campo.

2) Extensionismo; que busca el desarrollo de los empresarios y empresarias del campo mediante proyectos productivos sustentables, cuyos objetivos son: el mejoramiento de las técnicas de cultivo; la implementación de un manejo adecuado de residuos sólidos; y la generación de modelos productivos para la comercialización y transformación de los productos del campo. A partir de la implementación de este eje, Enactus-UTM ha trabajado en colaboración directa con el área de Promoción al Desarrollo de la universidad.

### Competencias nacionales

Las competencias nacionales anuales representan la oportunidad para que los equipos Enactus muestren los resultados obtenidos por sus proyectos en sus ciclos de trabajo. La calidad e impacto de éstos son evaluados por líderes de negocios y directivos de las empresas más importantes de cada país.

De cada competencia nacional, se elige un equipo Campeón Nacional que representa a su universidad y a su país en la Enactus World Cup que se lleva a cabo cada mes de octubre en sedes itinerantes.

## Logros del equipo ENACTUS-UTM

### Competencia Nacional SIFE México 2010

- 1er Lugar de su liga y el 3er Lugar Nacional.
- Competencia Nacional Enactus México 2011
- 1er Lugar de su liga y el 2º Lugar Nacional.
- Reconocimiento de Consejero del Año.
- Invitación especial como subcampeones para formar parte de la Delegación Mexicana que fungió como Universidad Observadora en la Competencia Mundial que se llevó a cabo en Kuala Lumpur, Malasia del 3 al 5 de Octubre de 2011.

### Competencia Nacional Enactus México 2012

- 1er Lugar de su liga.
- 1er Lugar de la Competencia Walmart Women´s Economic Empowerment Project Partnership 2011-2012.
- 1er Lugar Nacional, por lo que Enactus- UTM representó a México como Campeón Nacional en la Competencia Mundial World Cup Enactus 2012 que se llevó a cabo en Washington DC en Octubre de 2012.

### Competencia Nacional Enactus México 2013

- 1er Lugar de su liga.
- 1er Lugar Nacional, por lo que Enactus- UTM representó a México como Campeón Nacional en la Competencia Mundial World Cup Enactus 2012 que se llevó a cabo por primera vez en una sede Latinoamericana, en la ciudad de Cancún, Q. Roo.

### Competencia Nacional Enactus México 2014

- 1er Lugar de su liga.
- Finalista de la Competencia NESTLÉ “nutrir jóvenes”.
- 1er Lugar Nacional, por lo que Enactus- UTM representó a México como Campeón Nacional en la Competencia Mundial World Cup Enactus 2014 que se llevó a cabo en Beijing, China en Octubre de 2014.
- 3er Lugar de su liga en la Competencia Mundial.
- Competencia Nacional Enactus México 2015
- 1er Lugar de su liga.
- 1er Lugar Nacional, por lo que Enactus- UTM representará a México como Campeón Nacional

en la Competencia Mundial World Cup Enactus 2015 que se llevará a cabo en Johannesburgo, Sudáfrica en Octubre de 2015.

Además de la participación en las Competencias Nacionales y Mundiales Enactus, y de la participación del equipo en diversos foros nacionales e internacionales, se han generado artículos sobre el trabajo realizado por Enactus-UTM en la revista internacional Fortune (2012), en periódicos nacionales como Refor-

ma y El Sol de México, así como reportajes especiales en ForoTV y MilenioTV, Canal 9 de Oaxaca y CORTV.

“Una mente para los negocios, un corazón para el mundo” 

**Iliana Herrera Arellano**  
**Ma. de Jesús Pérez Álvarez**  
**Corina Cisneros Cisneros**