

El diseño de productos como alternativa para la promoción del desarrollo

Introducción

La Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM) ubicada en la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca; forma parte del Sistema de Universidad Estatales de Oaxaca (SUNEO). El modelo educativo de esta institución comprende la enseñanza e investigación, la difusión cultural y la promoción del desarrollo¹.

La labor del departamento de Promoción del Desarrollo es propiciar el progreso económico y social de las comunidades del estado de Oaxaca. Atiende principalmente a comunidades del Distrito de Huajuapán, ofreciéndoles la oportunidad de conocer el trabajo y los conocimientos tecnológicos que se originan en la UTM. Los profesores investigadores y el personal técnico especializado en áreas relacionadas con el apoyo solicitado, deben establecer el proceso que seguirán para obtener la mejor solución. Cada solicitud del departamento de Promoción del Desarrollo hacia el Instituto de Diseño, está orientada a diversas problemáticas de carácter social por lo que requieren soluciones únicas y en ocasiones multidisciplinarias. Para obtener un resultado adecuado se debe planear la forma en que se abordará cada problema, en cuanto a las problemáticas relacionadas con el diseño de productos se ha implementado la integración del diseño en base a proyectos sociales.

1. <http://www.utm.mx/promocion.html>

Integración del diseño en proyectos sociales

El diseño es una disciplina creativa que se orienta a la resolución de problemas que el ser humano se plantea para cubrir necesidades primarias y de desarrollo cultural. Los proyectos sociales son todos aquellos que contemplan soluciones a problemas que afectan al ser humano. En base a lo anterior los proyectos sociales que buscan resolver necesidades insatisfechas se pueden abordar por medio del diseño. Las aportaciones de diseño para proyectos sociales son variadas, pero para asegurar que se genere un proyecto social que beneficie a una población o comunidad es indispensable estudiar la problemática a la que se enfrenta.

Con el fin de comprender a la comunidad es fundamental estudiar su entorno, lo que permitirá al diseñador profundizar en la problemática y conocer los elementos involucrados. Para ello, durante el trabajo realizado con comunidades del estado de Oaxaca, se detectó la necesidad de contemplar los aspectos (dimensiones) del desarrollo regional (Solís, 2006).

El propósito de considerar estas dimensiones en proyectos sociales es procurar un desarrollo sustentable por medio de la producción limitada de bienes en la comunidad en la que se implemente, los cuales puedan venderse en otras comunidades.

En la figura 1 se observa que de las instituciones, la sociedad, los medios e instrumentos se derivan las tres dimensiones del desarrollo regional que son: el crecimiento económico, el bienestar social y el medio ambiente.

Una vez que el diseñador conoce todos los elementos de la problemática que contempla el proyecto social, es necesario que se relacione con el entorno. El entorno comprende a las instituciones, la sociedad y los medios e instrumentos.

El conocimiento de las instituciones permite al diseñador identificar los medios e instrumentos con los que se cuenta para que el proyecto se efectúe de manera sustentable, sostenible y que por consecuencia provoque equidad a la sociedad en la que se trabaja.

Las instituciones están formadas por un grupo de personas que comparten intereses. Al estudiar a las instituciones es indispensable considerar su razón de ser, el giro al que se dedica, la procedencia de su capital, su forma jurídica, su tamaño e incluso el ámbito en el que actúa y el mercado en el que se sitúa.

La sociedad es el grupo de personas que conforman las instituciones y que comparten sus medios e instrumentos para lograr un propósito en común. Tanto las instituciones como la sociedad forman parte de la comunidad en la que se detectó la problemática a la cual se enfoca el proyecto social.

Los medios e instrumentos se refieren a los conocimientos, habilidades y recursos materiales con los que cuenta la institución y la sociedad para poner en marcha el proyecto social.

Al adentrarse en el entorno de la problemática, el diseñador podrá determinar la pertinencia del proyecto social y la posibilidad de establecer metas conforme las dimensiones del desarrollo regional. Entre dichas metas se encuentra: brindar equidad entre las personas que

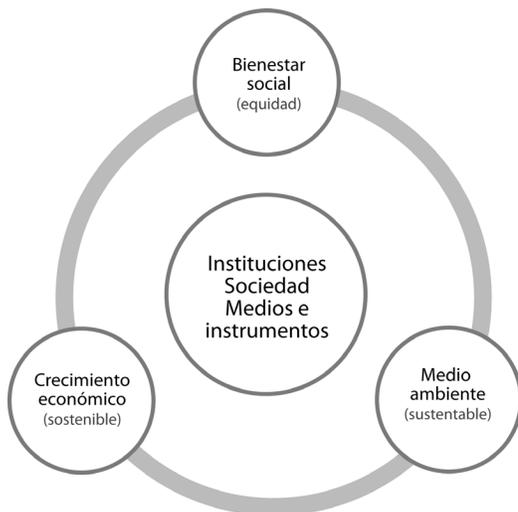


FIG. 1 DIMENSIONES DEL DESARROLLO REGIONAL



FIG. 2 METODOLOGÍA DE DISEÑO

conforman el proyecto para que pueda llevarse a cabo de una forma sostenible, es decir en base a un proceso que puede mantenerse por sí mismo y sustentable para que dicho proyecto pueda ser ecológico, económico y socialmente viable.

En caso de que con el estudio preliminar detallado contemple que el proyecto social involucra generar nuevos productos se requerirá utilizar una metodología de diseño (Munari, 1993).

Para agilizar el proceso de diseño y tener una solución completa se puede recurrir a una metodología como la que se ilustra en la figura 2.

La metodología de diseño fue basada en las aportaciones del D.I. Gerardo Rodríguez plasmadas en su libro Manual de Diseño Industrial y consta de tres etapas. La primera etapa es la investigación en donde se estudian y analizan los materiales y procesos disponibles para la elaboración de productos. La segunda etapa es la conceptualización enfocada en generar ideas para el desarrollo de alternativas de productos de las cuales se selecciona la que tenga mejores posibilidades para ser elaborada. La tercera corresponde a la verificación de la alternativa seleccionada, para ello se realizan modelos y prototipos con los que se comprueba la factibilidad de ser producidos y aceptados por el mercado al que está dirigidos (Rodríguez, 1983).

Ejemplos de proyectos sociales con soluciones de diseño

Como se mencionó en la introducción, el departamento de Promoción del Desarrollo de la Universidad Tecnológica de la Mixteca atiende a sectores de la sociedad que tienen necesidades específicas y se canalizan a los Directores de Instituto.

El Instituto de Diseño recibe las solicitudes por parte de la Coordinación de Promoción del Desarrollo

para la ejecución de proyectos sociales relacionados con la generación de espacios o productos. De los cuales, para ejemplificar la integración del diseño en proyectos sociales, se retoma el desarrollo de alternativas conceptuales para su aplicación en bolsas de palma y la asesoría para seleccionar un envase comercial para contener mermelada de pitaya.

Desarrollo de alternativas conceptuales para su aplicación en bolsas de palma

En el año 2009 el Departamento de Planeación y Estadística del H. Ayuntamiento de la Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, puso en marcha un proyecto social para apoyar a personas de la Cd. de Huajuapán, que tuvieran la habilidad de manipular materias primas propias de la región. El proyecto tuvo como objetivo la elaboración de productos y establecer una fuente de ingresos extra para los interesados, uno de los productos que se implementaron fueron las bolsas de palma para dama. Era necesario que las bolsas tuvieran una forma innovadora y llamativa para el mercado al que se dirigirían. Con esa problemática se pusieron en contacto con la Coordinación de Promoción del Desarrollo para solicitar el apoyo de los diseñadores de la UTM.

Este proyecto social se inició con el conocimiento del entorno. La investigación del entorno se basó en trabajo de campo, donde se conoció a las personas de la comunidad de San Pedro Yodoyuxi que estuvieron involucradas en el proyecto y a los capacitadores a cargo de enseñarles nuevas técnicas de tejido de palma. También se estudiaron los materiales de la región compatibles con el tejido de palma y aptos para el diseño de bolsas para dama, así como los procesos para la

transformación de las materias primas a utilizar. En esta etapa se concluyó que para dar un valor agregado a las bolsas e introducirlas en el mercado (principalmente en los centros turísticos del estado de Oaxaca), como un producto totalmente oaxaqueño se utilizarían aplicaciones con tela de algodón realizada en telar de cintura en la región de los Valles Centrales de Oaxaca.

En la investigación para determinar las dimensiones principales del desarrollo para San Pedro Yodoyuxi, se detectó que:

- Para brindar un crecimiento económico a la comunidad debería garantizarse la comercialización de los productos, por lo que se hicieron encuestas virtuales para evaluar las preferencias y considerarlas en el diseño de las bolsas para dama.
- La palma como materia prima para las bolsas para dama fue obtenida de comunidades cercanas a San Pedro Yodoyuxi, por lo que se propuso promover el cuidado de sus tierras para conservar el medio ambiente e iniciar la siembra de la materia prima en su comunidad.
- Al establecer un precio de venta razonable a las bolsas de palma se garantiza la comercialización del producto y el bienestar social de los participantes. (Pérez, 2011).

Con la posibilidad de brindar un desarrollo regional con el diseño de las bolsas de palma para dama, se investigaron las materias primas (palma y tela de algodón), y los procesos que se utilizarían para transformarlas. Posteriormente, en la conceptualización, se desarrollaron alternativas en las que se consideró el uso de la palma como materia prima principal y la tela de algodón como valor agregado al producto. Además las aplicaciones de tela de algodón debían contemplar colores primarios y secundarios que resaltarían el color natural de la palma.



FIGURA 3. CAPACITADORES Y BENEFICIARIOS DE LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO YODOYUXI.



FIGURA 4. TEJIDO IMPLEMENTADO PARA EL DISEÑO DE LA BOLSA

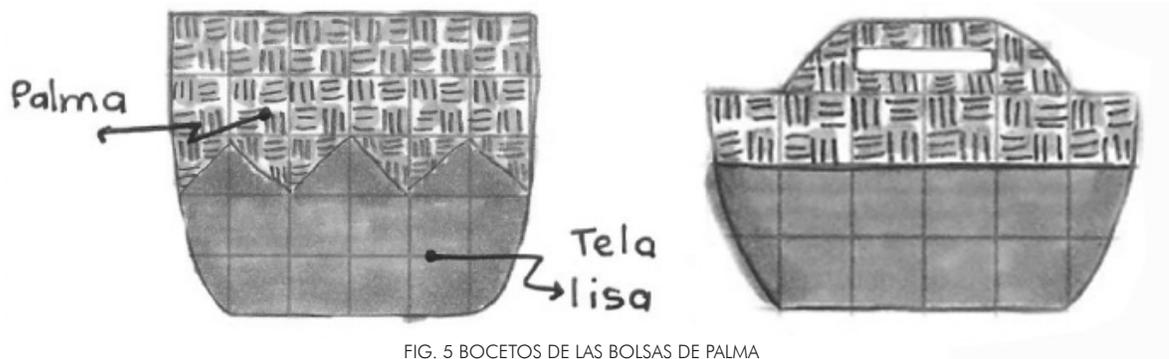


FIG. 5 BOCETOS DE LAS BOLSAS DE PALMA

Al seleccionar las alternativas con mejores posibilidades para ser comercializadas en los centros turísticos del estado de Oaxaca se inició la tercera etapa. Dicha etapa consistió en verificar que las bolsas pudieran ser elaboradas por las personas de San Pedro Yodoyuxi, para ello se trabajó en conjunto con los capacitadores del proyecto social, quienes perfeccionaron las habilidades de los pobladores para producir las bolsas. Con las primeras bolsas se efectuó una encuesta virtual a posibles usuarias de distintos estados de la República Mexicana, con una muestra de 150 personas, la cual dio como resultado un 92% de aceptación.

Asesoría para un envase que contenga mermelada de pitaya

En el año 2011 el Lic. Sadot Cruz Córdova representante de la empresa comunitaria Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas, ubicada en San Juan Joluxtla en el Municipio de Cosoltepec perteneciente al Distrito de

Huajuapán, se dirigió a la Coordinación de Promoción del Desarrollo de la UTM para solicitar el diseño de la etiqueta y el envase para contener mermelada de pitaya.

La empresa consideró pertinente introducir al mercado la mermelada de pitaya como producto, por lo que se detectó la necesidad de un envase con su respectiva etiqueta.

Tratándose de un proyecto social, se inició por conocer el entorno de la empresa y la comunidad. Para ello se elaboró un cuestionario sobre la situación de la empresa, en el cual se contempló la información del producto, la producción, el consumidor y el mercado.

En los datos proporcionados se manifestó que la empresa fue creada en el año 2010 y que cuenta con los equipos y materiales indispensables para la elaboración de la mermelada de pitaya, cuya producción es limitada y por temporadas. Por ser un producto con expectativas de introducirse en el mercado se buscaba su promoción en ferias regionales de las localidades de la Mixteca



FIGURA 6. PROTOTIPO DE BOLSA DE PALMA CON TELA DE ALGODÓN.



FIGURA 7. IMAGEN DEL CATALOGO DE PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA DEL H. AYUNTAMIENTO DE LA CD. DE HUAJUAPAN DE LEÓN, 2009.



FIG. 8 PROCESO DE LLENADO MANUAL DE LA MERMELADA DE PITAYA EN FRASCOS DE VIDRIO.



FIG. 9 FLOR DE PITAYO Y PITAYAS (EXTREMO INF. DER).

Oaxaqueña, Poblana y Guerrerense. Además por las características organolépticas del producto se estimó que el producto puede ser consumido por todo público.

Contemplando la situación de la empresa, las propiedades del producto y su futura inserción en el mercado se determinaron las dimensiones principales del desarrollo:

Para brindar un crecimiento económico paulatino a la empresa comunitaria Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas se pensó en un envase promocional para dar a conocer la mermelada de pitaya.

La pitaya como materia prima para la mermelada es obtenida de huertos de San Juan Joluxtla, por lo que se reconoce la labor de la empresa Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas por fomentar la siembra y preservar los pitayos.

El bienestar social de los miembros de la empresa comunitaria Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas se obtendrá a largo plazo, ya que requieren de un financiamiento que les permita solventar los gastos de la empresa comunitaria, mantener una producción constante y a la vez obtener ganancias. Se recomendó re-invertir las primeras ganancias con la finalidad de consolidar la empresa. (Pérez, 2011).

Las dimensiones de desarrollo para la citada empresa dependen de la adquisición de capital para los insumos

que requieren para producir. Se partió de dicha información para abordar la investigación de la metodología simple de diseño. En la investigación se tomó en cuenta el proceso de envasado manual de la mermelada de pitaya para seleccionar los posibles envases.

Para la venta de la mermelada se proponen dos frascos comerciales el Mayones Jar de 8.84 oz y el Tarro Pimiento de 7 oz de la marca Vitro, a los cuales se les adecuó una etiqueta en papel adherible con acabado barniz UV mate. En cuanto a la promoción del producto se planteó el empleo de un envase de polipropileno comercial con tapa y etiqueta. El envase promocional o de degustación es un vaso con tapa del número 0 con capacidad de 30 ml.

Conclusión

Los proyectos sociales requieren un trabajo multidisciplinario para lograr un mejor discernimiento de la problemática y con ello establecer soluciones que contemplen la sostenibilidad, la sustentabilidad y la equidad. (Fiori, 2005)

Para emprender ambos proyectos fue necesario mantener comunicación con las personas involucradas. En el desarrollo de alternativas conceptuales para



FIG. 11 ENVASES PLÁSTICOS PARA DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS



FIG. 12 ENVASE PROMOCIONAL PROPUESTO.

su aplicación en bolsas de palma, se mantuvo comunicación con los capacitadores del proyecto y el personal del Departamento de Planeación y Estadística. Mientras que en la asesoría para la propuesta de un envase para mermelada de pitaya el contacto se tuvo tanto con el representante de la empresa comunitaria, Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas, como con los profesores del Instituto de Agroindustrias que estuvieron involucrados en la formulación del producto.

En el caso de las bolsas de palma se inició su comercialización en la Feria de la Cd de Huajuapán de León 2009, con una buena aceptación por parte de pobladores locales y extranjeros. Debido a la aceptación local se incrementó la producción de bolsas e inició su venta en la ciudad de Oaxaca y Santa Cruz Huatulco, con posibilidades de venta en otros estados de la República Mexicana.

El desarrollo de esta actividad potencializa una alternativa para generar mayores ingresos a los pobladores de la localidad de San Pedro Yodoyuxi. Los resultados obtenidos permitieron que el programa se implantara en las agencias de Santa Teresa y Magdalena Totaltepec en el municipio de Huajuapán.

La asesoría para la propuesta de un envase para mermelada de pitaya, se desarrolló en dos partes: el diseño de la etiqueta estuvo a cargo del D.G. Alfonso Acosta Romero y la propuesta de envase por la D.I. Dora Miriam Pérez Humara.

El estudio del caso arrojó la necesidad de exhortar a la empresa comunitaria a buscar financiamiento para su producción, por lo que se decidió proponer un envase económico y accesible en el mercado local, que les permitiera dar a conocer el producto y transportarlo con facilidad.

La evaluación del desarrollo de la empresa Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas, dió como resultado que para obtener la sostenibilidad y equidad del proyecto será necesario mucho trabajo por parte de la empresa.

El uso de una metodología que permita concurrir en la totalidad del problema, le da al diseñador las bases para delimitar la pertinencia de las alternativas de diseño que se proponen como una solución. 

Dora Miriam Pérez Humara

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Referencias Bibliográficas

Fiori, Stella

2005 Diseño Industrial Sustentable. S/E. Córdoba, Argentina., junio.

Solís, S.

2006 Guía para la elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales. Ed. Plaza y Valdés, S.A. de C.V., México, D.F., Septiembre.

Munari, B.

1993 ¿Cómo nacen los objetos?, Ed. G.Gili, S.A. de C.V., México, 5ª edición.

Rodríguez, G.

1983 Manual de Diseño Industrial. Ed. UAM-A GG, México, D.F., 3ª edición.

García, G.

1999 Tesis: Innovación de Productos de Palma, Universidad Tecnológica de la Mixteca, 1999.

Pérez, D.

2011 Gestión del diseño como alternativa productiva para localidades rurales, 2º Seminario de Desarrollo de Nuevos Productos para la Industria. Facultad del Hábitat, U.A.S.L.P. San Luis Potosí, mayo 2011.

Crédito de imágenes:

Figuras 3, 4, 6 y 7.

D.I. Yazid Omar Motilla Cano (Integrante del Departamento de Planeación y Estadística, 2009).

Figura 8, 9 y 10.

Lic. Sadot Cruz Córdova (Representante de la empresa Calidad Mundial en Pitayas y otras Cactáceas, 2011).

Figura 11.

Plásticos Diversos. Vasos para degustación. Imagen extraída en Febrero de 2011 de: http://www.plasticosdiversos.com/vasos_degustacion.html.