

Educación a distancia, algunas reflexiones

El tema de la Educación a Distancia es no sólo controvertido sino apasionante. Desde el cuestionamiento de su factibilidad hasta la aceptación de sus limitaciones, uno se ve envuelto en una serie de problemáticas cuya resolución exige un alto grado de creatividad y profesionalismo.

Buscar alternativas al modelo tradicional de educación presencial en aulas es un reto, sobre todo si la premisa fundamental es mantener un nivel de calidad y excelencia en la educación.

En el modelo tradicional en el que un grupo de alumnos se reúnen con uno o varios profesores para la transmisión de conocimientos y experiencias, la retroalimentación que el profesor o profesores reciben es de primera mano y de manera casi instantánea. El expositor puede percatarse del nivel de avance que sus alumnos van logrando conforme se desarrollan los temas y puede cambiar el ritmo y el método para transmitir sus experiencias y conocimiento de acuerdo con su audiencia.

La educación a distancia enfrenta limitaciones espaciales y temporales, así como las propias del medio que se ha elegido para llevarla a cabo.

A continuación presentaré un marco para clarificar la exposición:

	Interactividad	No interactividad
<i>Presencial</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencias • Internet (tipo "chats") 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía satélite desde un punto emisor a otros puntos de recepción
<i>No presencial</i>	?	<ul style="list-style-type: none"> • Internet (tipo "listas")

Cada uno de los medios enmarcados arriba tiene sus limitaciones, a las que el expositor debe adecuarse para

hacer llegar a su audiencia los conocimientos que desea transmitir.

Más aún, para mantener un nivel de calidad elevado, las instituciones requieren establecer mecanismos de evaluación. Y aquí surge la pregunta de cómo evaluar a distancia asegurándonos de que el alumno inscrito al curso en cuestión sea el que responde y lo haga en igualdad de circunstancias¹ que el resto.

Tras superar la pregunta anterior caemos en otra: ¿Cómo llevar la dinámica de manera que toda la audiencia reciba la información de manera clara y pueda eventualmente interactuar para el intercambio de ideas de manera ordenada y fructífera?

Las dos preguntas anteriores se responden de manera diferente de acuerdo con el medio elegido: videoconferencia, internet, broadcast vía satélite, etc.

Y cada uno de éstos debe ser sujeto a un análisis financiero de rentabilidad y poner en perspectiva todos los programas propuestos para encontrar la solución más adecuada.

Para lo anterior, requerimos conocer el mercado al cual nos dirigimos. Es decir, quiénes serán los usuarios finales de cada uno de los programas académicos propuestos. ¿Nos dirigimos a gerentes de ventas con un curso de Mercado-tecnia Aplicada? ¿Cómo lo vamos a hacer llegar a todos los gerentes de ventas de la República Mexicana o de Latinoamérica? ¿Será rentable este programa?, etc.

Cada uno de los programas propuestos para Educación a Distancia requiere un tratamiento especial. Y un análisis profundo de su factibilidad **T**

Ing. Jorge Alberto Fox L.

Instituto Tecnológico Autónomo de México, Extensión Universitaria.

1. Cómo evitar que dos alumnos se reúnan para responder la evaluación si se define que ésta debe ser individual, etc.