

Estudio de los Factores Socioeconómicos que Inciden en el Desarrollo Empresarial de la Región Mixteca Baja

Resumen

Este documento es un extracto del "Estudios de los factores culturales y su influencia en el sistema de gestión empresarial en el distrito de Huajuapán de León de la región Mixteca Baja, Oaxaca", y forma parte de las líneas de investigación: "Investigación empresarial con tecnología avanzada en el Estado de Oaxaca" y "Estudios de la cultura Mixteca". La investigación de campo realizada sobre los factores socioeconómicos de la Región Mixteca Baja, pretende dar a conocer la incidencia de los factores en el desarrollo empresarial regional, con el objeto de dar a conocer a los empresarios regionales y foráneos la situación real de las comunidades que conforman la Región Mixteca, como es: nivel de marginación, migración, educación, tipo de industria, cultura, entre otros; a fin de que los empresarios realicen una planeación estratégica donde se fomente el desarrollo individual y regional.

Abstract

This document is an extract from "Studies of cultural factors and their influence on the system of business management in the Lower Mixtec Region of the District of Huajuapán de León, Oaxaca". This study forms part of the following lines of research: "The use of advanced technology in business research in the State of Oaxaca", and "Studies of the Mixtec culture". Field research done on socioeconomic factors in the Lower Mixtec Region attempts to show their impact on regional business development, with a view to making regional and outside businesspeople aware of the actual situation of the communities which make up the Mixtec Region. Issues dealt with include: levels of marginalization, migration, education, types of industry, culture, etc. It is hoped that business people will do strategic planning to stimulate individual and regional development.

Résumé

Ce document est un extrait des «Études des facteurs culturels et son influence dans le système de gestion impresarial dans le district de Huajuapán de León de la région Basse Mixtèque, à Oaxaca», et il fait partie des lignes directives de recherche suivantes: «Recherche des entreprises liée conjointement à la technologie avancée dans l'État de Oaxaca» et aux «Études de la culture Mixtèque».

La recherche de terrain réalisée sur les facteurs socioéconomiques de la Région Basse Mixtèque, prétend faire connaître l'incidence de ces facteurs sur le développement des entreprises régionales, avec pour objectif de faire connaître aux chefs d'entreprises régionaux et nationaux, la situation réelle des communautés de la Région Mixtèque, tels que: le niveau de marginalisation, l'immigration, l'éducation, le type d'industrie et la culture entre autres choses afin que les chefs d'entreprises réalisent une planification stratégique pour encourager le développement individuel et régional.

* Mayté Janet Rocha Ocampo

* Olivia Allende Hernández

Palabras Clave: Región Mixteca Baja, Factores Socioeconómicos, Desarrollo empresarial.

Introducción

Las empresas adquieren un papel importante dentro del desarrollo económico de una región, esto se debe al uso de los factores productivos: tierra, trabajo y capital. La finalidad de las empresas es crear o producir bienes que satisfagan las necesidades de los consumidores, al efectuar dicha actividad, se generan innumerables fuentes de empleo que ayudan a mejorar el nivel de vida de los pobladores, generando además, un crecimiento económico de la comunidad en su conjunto.

En la Región Mixteca Baja y en especial en las poblaciones pertenecientes al Distrito de Huajuapán de León, existen factores que influyen en la calidad de vida de las personas que habitan en la región, entre estos factores se encuentra: la cultura, el nivel de educación, la alta marginación, el retraso económico por la carencia de industrias, el alto precio de los productos de la canasta básica debido a la intermediación de los mismos, la escasez de mano de obra calificada, la situación geográfica de la región, el tamaño de pobla-

* Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, UTM

ción, los sectores productivos, y el nivel de migración. El estudio de estos factores ayuda a determinar el grado de influencia que tienen en el desarrollo empresarial regional.

Estudio de la Región Mixteca

El Estado de Oaxaca ocupa un lugar privilegiado dentro del mosaico pluricultural, étnico y lingüístico que conforma al país. En Oaxaca se encuentran establecidos 16 de los 56 grupos étnicos o naciones sobrevivientes de la civilización del México Antiguo. Los pueblos que conforman este acervo cultural son: Zapotecos, Mixtecos, Mazatecos, Chinantecos, Mixes, Amuzgos, Huaves, Triquis, Chatinos, Chontales, Chocholtecas, Tacuates, Ixcatecos, Cuicatecos, Zoques y Nahuas (INI 2000), como se muestra en siguiente tabla.

TABLA 1. PUEBLOS DEL ESTADO DE OAXACA

Núm.	Pueblos	Ubicación	%
1	Zapoteco	Sierra Ixtlán: Villa Alta y Choapan, Sur: Miahuatlán, Valle, Istmo: Tehuantepec y Juchitán.	31.18
2	Mixtecos	Distritos: Silacayoapan, Huajuapán, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y Tlaxiaco; Zaachila y Zimatlán.	27.38
3	Mazatecos	Parte septentrional del Estado.	14.59
4	Mixes	Sierra Norte, San Juan Guichicovi	10.01
5	Chinantecos	Exdistrito de Tuxtepec, Ixtlán, Cuicatlán y Choapan y en menor medida en Etla.	5.62
6	Chatinos	Suroeste, ex distritos de Juquila y Sola de Vega.	2.18
7	Chontales	Suroeste, desde Rincón Bamba hasta Chacalapa: Stgo. Astata, San Pedro Huamelula; ex distrito de Yacitepec, Tehuantepec: Ecatepec, Tequistlán y Yautepec.	1.82
8	Cuicatecos	Noroeste, menor parte en el distrito de Cuicatlán y una porción en Nochixtlán.	1.59
9	Triquis	Occidente del Estado	1.36
10	Chocholtecas	Norte de la Mixteca Alta, ex distrito de Coixtlahuaca, Teposcolula.	1.10
11	Huaves	San Mateo del Mar, San Fco. del Mar, San Dionisio del Mar, y la agencia de Sta. Ma. del Mar perteneciente a Juchitán.	0.09
12	Zoques	Este de la región del Istmo: Sta. Ma. Chimalapa	0.82
13	Nahuas	Límites con Puebla	0.59
14	Amuzgos	San Pedro Amuzgos, Sta. Ma. Ipalapa	0.54
15	Tacuates	Es un pueblo 100% mixteco, se localizan en el Suroeste de la Mixteca de la Costa: Santa Ma. Zacatepec y Stgo. Ixtlayuta	0.23
16	Ixcatecas	Sta. Ma. Ixcatlán	0.09

Fuente: Elaboración con datos del INI.

El pueblo Mixteco ocupa el segundo lugar en cuanto a población con un 27.38% en el Estado de Oaxaca, esto en relación a los otros 15 pueblos que se encuentran establecidos en la entidad.

Estos pueblos, han sabido mantener las bases de la herencia cultural de sus antepasados, esta base ha sido su tesoro y su fuerza para enfrentar desafíos. Las tradiciones y costumbres representan valores y principios que alientan la solidaridad, la fraternidad, fortalecen los lazos familiares, coadyuvan al fomento de la buena vecindad entre personas y comunidades, todo ello permite que los pueblos se mantengan arraigados a su tierra.

Aspecto Cultural

La Región de la Mixteca está situada en los Estados de Guerrero, Oaxaca y Puebla; de la parte de Oaxaca comprende Mixteca Alta, Mixteca Baja, Mixteca de la Costa (toda la costa chica del Estado incluyendo Jamiltepec y Juquila, hasta llegar a Huatulco) y numerosas poblaciones de los Valles centrales, así como algunas otras en el Istmo. La Mixteca Alta o de la Sierra se localiza en los distritos de Putla, Juxtlahuaca, Teposcolula, Etla, Zaachila, Tlaxiaco y Nochixtlán. La Mixteca Baja se ubica en los distritos de Huajuapán, Silacayoapan, parte de Juxtlahuaca y parte de Teposcolula.

La población de la región, presenta una serie de características singulares como son: sensibilidad, religiosidad, capacidad manual, creatividad en el diseño y una unión interétnica en cada grupo que la distinguen de otras poblaciones del país (Álvarez Luis R., 1998).

En la Mixteca Baja se encuentran formas de organización social y familiar como el *tequio*, el trabajo sin pago por la mejora de la comunidad; *el Sistema de Cargos*, donde se le enseña al individuo desde la juventud a servir a la comunidad, como el mayor privilegio y don de un individuo; *la Asamblea*, como el órgano auténticamente democrático, en el que realmente las autoridades, "mandan obedeciendo" y un sinnúmero de tradiciones y costumbres que, a pesar de tener ligeras variantes y cambiar de nombre, en muchas regiones se siguen llevando a cabo.

Principales Estilos de Organización

El Tequio: existen muchas comunidades que obedecen leyes no escritas consuetudinarias, se obedecen

tradiciones y costumbres que han existido por siglos, constituyéndose de tal modo derechos y obligaciones. Los usos y costumbres rigen desde los momentos más importantes hasta los más sencillos en las comunidades mixtecas y oaxaqueñas.

El tequio, se define como una participación obligatoria extensiva a todo el vecindario sin excepción, siendo organizada y dispuesta por la autoridad municipal que ejerce un riguroso control sobre la asistencia de los vecinos. Es de carácter obligatorio e implica solidaridad social.

En toda la Mixteca, los habitantes tienen el hábito del tequio, participando con ello en la organización del trabajo gratuito, voluntario y colectivo. Es una organización rigurosa y se constituye en una obligación para los ciudadanos; si no participan, se aplican sanciones (multas económicas, suspensión de beneficios, entre otros) que impone la autoridad.

La Guelaguetza: es una expresión de los valores de la humanidad (solidaridad, fraternidad y armonía) que se conservan vivos en los pueblos. Es una colaboración personal, ayuda material o económica que presta el vecindario de un lugar a una persona, esto es, dar para luego ser digno de recibir.

De este tipo de organización, se rescata la capacidad de dar del ser humano, la solidaridad como algo innato a la naturaleza humana, donde el hombre antes que egoísta es capaz de dar, pues su naturaleza así lo permite; además, el cooperar se da con gusto y se trabaja igual, por lo tanto el trabajo no es una maldición, un estigma, una fatalidad, sino es visto como el privilegio de servir a la comunidad.

La Guelaguetza, es un acto de solidaridad social, de recíproca ayuda entre los componentes de una comunidad determinada, practicándose en función de las necesidades comunes y como resultante natural de la convivencia; cualquier miembro de la comunidad recibe en un caso dado la ayuda de los vecinos, tanto en dinero como en especie además del trabajo personal de éstos; ayuda que el beneficiario está comprometido a prestar de igual forma, puesto que precisamente el rasgo distintivo de la Guelaguetza reside en la reciprocidad de los servicios o ayudas que se prestan en caso de necesidad o conmovido por algún hecho trascendente en la vida del individuo.

La Mayordomía: comenzó a llamarse mayordomos a todas aquellas personas con capacidad económica

para encargarse de costear las festividades del Santo Patrón de sus respectivas poblaciones. En ocasiones la aportación es en especie.

La Mayordomía ofrece solemnizar debidamente la festividad, dando cumplimiento a un exvoto¹.

Esta costumbre tiene carácter de ley entre los indígenas, mestizos, criollos y negros en el Estado de Oaxaca, año con año, congrega al poder civil representado por la autoridad municipal, al poder eclesiástico y a los comités de las diversas cofradías; estas personas, proceden a designar al Mayordomo que ha de entrar en funciones, la elección se da en un ambiente de decisión colectiva y democrática.

El mayordomo al ser elegido, se convierte en organizador de todos los actos profanos y religiosos de la fiesta titular, en él recae la responsabilidad de todos los gastos. No obstante, recibe la ayuda o cooperación voluntaria de personas que desean formar parte de su comité, a esta acción se le denomina "guezza".

Uno de los objetivos del mayordomo es superar a su antecesor, sin ser esto obstáculo para que el desprendimiento, hospitalidad y fraternidad de los pueblos se haga patente.

Dentro de la mayordomía, surge otra tradición: la *Cofradía*, la cual consta de dar alimentación de manera gratuita a los invitados que acuden a las festividades patronales de la comunidad. La cofradía, ofrece comidas colectivas para músicos, invitados, autoridades y vecinos; representa un dispendio, acredita la hospitalidad y fortalece las relaciones internas.

Aspecto Político

La Región Mixteca Baja se conforma por 75 municipios siendo 46 los pertenecientes al régimen de Usos y Costumbres², es decir un 61.33%, tabla 2; esto representa un dato importante ya que en más de la mitad de los municipios que integran la región prevalecen las costumbres o tradiciones que sin duda alguna han caracterizado al Estado en general³.

¹ Promesa o solicitud hecha por personas que desean ser mayordomos del Santo patrón del pueblo como agradecimiento por algún favor o milagro realizado.

² Por Usos se entiende, el ejercicio o práctica actual general de algo, es una forma del derecho consuetudinario inicial de la costumbre, es supletoria de alguna leyes escritas. La Costumbre es un hábito, una moda habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

³ El Estado de Oaxaca cuenta con 570 municipios de los cuales 418 se rigen por Usos y Costumbres.

TABLA 2. MUNICIPIOS PERTENECIENTES AL RÉGIMEN DE USOS Y COSTUMBRES EN LA REGIÓN MIXTECA BAJA

Distritos	Núm. Municipios	Municipios con Usos y Costumbres	
		Núm.	%
HUAJUAPAN	28	11	39.29
JUXTLAHUACA	7	6	85.71
SILACAHOAPAN	19	11	57.89
TEPOSOLULA	21	18	85.71
TOTAL	75	46	61.33

Fuente: Elaboración con datos de la investigación

Los municipios bajo éste régimen eligen a sus representantes municipales mediante una Asamblea General donde participa toda la población para proponer ya sea por ternas o elección directa a las personas que ocuparán los diferentes cargos:

- Presidente Municipal
- Síndico
- Regidor de Hacienda
- Regidor de Salud
- Regidor de Educación
- Regidor de Obras
- Alcalde
- Tesorero

Para llevar la asamblea se nombra la mesa integrada por:

- Presidente
- Secretario
- Dos escrutadores.

Al término de la votación, se toma la protesta al nuevo presidente, este hecho se lleva a cabo frente a la Bandera Nacional y los pobladores; después, se hace la toma de protesta a los demás integrantes del ayuntamiento o cabildo, lo acontecido se registra ante el IEE.

La entrega del poder y autoridad se hace el 1º de Enero a las 10 de la mañana⁴ del siguiente año, el gobernante que entrega la administración deja de ejercer sus funciones el 31 de Diciembre y el lapso en que no hay autoridad en la comunidad (12 horas), el resguardo de la presidencia queda bajo la responsabilidad del Síndico.

En poblaciones como Cosoltepec, Miltepec y Tequixtepec se acostumbra dar el Bastón de Mando al sucesor del Presidente Municipal como emblema de poder y autoridad.

La Región Mixteca Baja esta integrada por cuatro distritos de los cuales Huajuapán de León es el más grande, pues tiene 28 municipios a su cargo. Del total de sus municipios, 11 se rigen bajo Usos y Costumbres lo que representa un 39.29%, tabla 3. La duración de los cargos se presenta en la tabla 3:

TABLA 3. MUNICIPIOS REGIDOS BAJO USOS Y COSTUMBRES DEL DISTRITO DE HUAJUAPAN DE LEÓN.

XV Distrito electoral H. Ciudad de Huajuapán de León	Fecha de elección	Duración en el cargo
1.- Cosoltepec	Septiembre	Tres años
2.- San Jorge Nuchita	Octubre	Tres años
3.- San José Ayuquila	Octubre	Tres años
4.- San Pedro y San Pablo Tequixtepec	Octubre	Tres años
5.- San Simón Zahuatlán	Octubre	Tres años
6.- Santa Catarina Zapotitlán	Noviembre	Tres años
7.- Santa María Camotlán	Agosto	Tres años
8.- Santiago Miltepec	Septiembre	Tres años
9.- Santo Domingo Yodohino	Noviembre	Un año
10.- Santos Reyes Yucuná	Noviembre	Tres años
11.- Zapotitlán Palmas	Septiembre	Tres años

Fuente: Elaboración con datos del IEE 2000.

Los municipios bajo este régimen tienen más arraigadas sus tradiciones y/o costumbres y hacen todo lo posible porque no desaparezcan por completo. Esta situación, ayuda a conocer la cultura que impera en la región.

Aspecto Demográfico

El 15.84% de la población de la región es indígena, existiendo una mayor población femenina 129,598, es decir 52.34% con respecto a la masculina de 118,013 que representa porcentualmente el 47.66%, tabla 4, esto se debe al alto índice de migración entre la población masculina principalmente, los factores que dan origen a la migración son los siguientes (Consejo Nacional de Población, Salud del Migrante):

- Carencia de infraestructura industrial y productiva de su lugar de origen.
- Bajo índice de productividad.
- Falta de empleo remunerado.
- Raquíuticos ingresos monetarios.
- Escasos servicios básicos.
- Poca disponibilidad de tierra agrícola y/o carencia de ellas.
- Deficientes o nulos apoyos institucionales para la producción.
- Familias numerosas por falta de planificación familiar.
- Economía de autoconsumo.
- Fuerza de trabajo orientado al autoconsumo.

TABLA 4. POBLACIÓN DE LA MIXTECA BAJA

Oaxaca	HOMBRES 1,582,410.00	MUJERES 1,646,485.00	TOTAL 3,228,895.00
Región Mixteca	199,565.00	216,585.00	416,150.00
Mixteca Alta	81,552.00	86,987.00	168,539.00
Mixteca Baja			
• Huajuapán	55,729.00	61,551.00	117,280.00
• Juxtlahuaca	31,657.00	33,400.00	65,057.00
• Silacayoapan	16,010.00	18,093.00	34,103.00
• Teposcolula	14,617.00	16,554.00	31,117.00
Total	118,013.00	129,598.00	247,557.00

Fuente: Elaboración con datos del INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca, 2001.

Aspecto Económico

La región cuenta con pocos recursos naturales debido a que la mayor parte de la tierra es árida y semi-desértica, por tal motivo no es muy apta para el cultivo. La agricultura de temporal se basa en cultivar maíz, frijol y chile de manera limitada, diversificándose la producción en zonas más fértiles, la producción es sólo para autoconsumo y las poblaciones más habitadas adquieren productos de otras regiones.

Cuando las comunidades contaban con los recursos naturales, los explotaron irracionalmente sin prevenir el futuro, originándose una escasez de agua, plantas, animales y erosión de la tierra, imagen 1. A ésta última se agrega la inexistencia de una rotación de cultivos que ayude a conservar fértil el suelo, además la falta de utilización de abonos apropiados para evitar el daño a la tierra.

La Mixteca carece de desarrollo debido en gran medida a la orografía del territorio, existiendo un alto porcentaje de caminos de terracería con un solo carril que comunica a las poblaciones. Sólo las vías de acceso importantes se encuentran pavimentadas y, algunas de ellas en malas condiciones. Lo anterior, contribuye a la



Imagen 1. San Andrés Dinicuiti

marginación de los pueblos, pues al ser un territorio muy accidentado, origina que sus comunidades estén dispersas unas de otras y se dificulte la comunicación.

Sin embargo, gracias a sus habilidades para hacer producir la tierra, así como para elaborar artículos artesanales como: la orfebrería, tejido de palma, alfarería, tejidos, mantelería, cestería, platería, metalistería (latón, bronce, cobre), hierro, talabartería, cohetería, pirotécnica, papel picado, papel floral, lapidaria de ónix, tipografía popular, muebles tradicionales, jarcería, ceras escamadas o labradas, jorongos, rebozos, alfarería de barro negro, figuras de madera talladas a mano, costura de balón de fútbol y voleibol, han podido subsistir.

La Región Mixteca Baja cuenta con yacimientos minerales que no han sido explotados adecuadamente debido a la falta de recursos financieros e infraestructura apropiada, tabla 5, y aún existiendo éstos, hay otros factores que impiden su extracción. Uno de ellos es el aspecto cultural, ya que no existe unidad por parte de las personas que son dueñas de los terrenos donde se localizan los yacimientos mineros existiendo conflictos agrarios.

La falta de recursos humanos y la insuficiencia de servicios son factores que obstaculizan su desarrollo; gran parte de las empresas que existen en la región son de intermediación y tienen poco que ver con algún proceso de transformación.

La población de Huajuapán de León ocupa el primer lugar de intercambio comercial de la región Mixteca Baja, siendo de esta forma intermediaria entre los proveedores del Distrito Federal, Tehuacán, Puebla y Oaxaca.

TABLA 5. LOCALIZACIÓN DE MINERALES

Minerales	Localidad	Distrito
Yeso, caliza	Los Reyes de Michapa	Silacayoapan
Yeso	Santo Domingo Tonalá	Huajuapán de León
Sílice	Chilixtlahuaca	Huajuapán de León
Barita y bentonita	San Miguel Amatitlán	Huajuapán de León
Barita y bentonita	San Jerónimo Silacayoapilla	Huajuapán de León
Barita	Saucitlán de Morelos	Huajuapán de León
Piedra de cantera	Asunción Cuyotepeji	Huajuapán de León
Bentonita	Mariscal de Juárez	Huajuapán de León
Suelo fértil	Santo Domingo Tonalá	Huajuapán de León
Minas de carbón y uranio	Tezoatlán de Segura y Luna	Huajuapán de León
Riqueza natural: grava y arena	San Jorge Nuchita	Huajuapán de León
Suelo fértil	Santos Reyes Yucuná	Huajuapán de León
Suelo fértil	Santo Domingo Yodohino	Huajuapán de León
Suelo fértil	Zapotitlán Palmas	Huajuapán de León
Arena Sílica	San Pedro y San Pablo Tequixtepec	Huajuapán de León
Barita o Baritina	Partideño	Silacayoapan
Caolín o Caolinita	Chilapa de Díaz	Teposcolula

FUENTE: Elaboración con datos de la investigación.

La pocas empresas dedicadas a la producción (panificadoras, purificadoras de agua, fábrica de muebles, monumentos de mármol, entre otros) sólo abastecen a la misma población, donde el 55% del personal ocupado se dedica al comercio, el 36.7% a prestar servicios y un 8.2% a la industria manufacturera.

Análisis de resultados

Las empresas que se encuentran establecidas en los diferentes municipios son en 92.5% microempresas, pequeñas tiendas de abarrotes donde se encuentra artículos de ferretería, tlapalería, medicinas o plantas medicinales, detergentes, venta de pan, juguetes, artículos de mercería, papelería, bebidas, frutas, verduras y demás productos; en ellas se encuentran una diversidad de productos, en pocas cantidades. Las microempresas existentes son casas habitación que se improvisan como tiendas.

En estos entes económicos los empresarios no invierten recursos para cuidar el aspecto e imagen de su negocio, sólo presentan la imagen corporativa que los proveedores de sus productos les proporcionan, lo cual consta de anuncios publicitarios de lámina pegados en la pared o bien, en pintar el exterior del negocio promocionando la marca de grandes empresas: la Corona, la Victoria o la Superior, BIMBO, entre otros.

Los proveedores les otorgan exhibidores para la exposición de sus productos. Los patrocinios también se encuentran en las canchas deportivas de las comunidades (por lo general son de básquetbol).

Para abastecer de productos a los negocios, los empresarios utilizan el siguiente canal de distribución: se trasladan en camionetas a la cabecera distrital, acuden a los mayoristas para adquirir los artículos indispensables para comercializar, transportan la mercancía hacia sus lugares de origen, convirtiéndose así en minoristas que ofrecen el producto al consumidor final.

Al realizar la comparación entre las unidades económicas de las comunidades y la cabecera distrital se observa una gran diferencia, en las empresas de la ciudad de Huajuapán de León se designa cierta cantidad de recursos económicos para cuidar la imagen corporativa del negocio, se crea: un logotipo, eslogan que las identifica y diferencia de las demás, tienen una mejor distribución del espacio, hacen uso de equipo y materiales (estantes, aparadores, medios publicitarios, entre

otros) necesarios para persuadir y cautivar al cliente (aspectos de mercadotecnia), generando su preferencia.

Además, a través de los diferentes medios de comunicación dan a conocer el producto o servicio que ofrecen, factores que las empresas de las poblaciones pertenecientes a la cabecera distrital no toman en cuenta, debido a que son microempresas, sin embargo, las pequeñas o medianas empresas pueden considerarlo para ampliar su mercado.

La población de Huajuapán de León es el lugar de concentración de pobladores de los municipios aledaños para comercializar sus productos, por consiguiente, existe un mayor número de empresas de diversos tamaños.

La infraestructura que poseen las empresas de los municipios no es la idónea para llevar a cabo los procesos de producción, las fábricas existentes en la región, son viviendas acondicionadas para realizar las actividades que se requieren para su funcionamiento: almacén de materia prima y productos terminados, área de producción, ventas y gerencia.

El perfil que tienen los empresarios y empleados de la región se presentan en las tablas 6 y 7.

TABLA 6

Resumen del perfil del empresario de la Región Mixteca Baja

Características	Descripción
Edad	La edad promedio del empresario se encuentra en un rango de 30 a 60 años; las personas que tienen más de 9 años dirigiendo una empresa, difícilmente aceptan cambios en la forma de gestionarla dado que el 65% de ellos se basan en la experiencia.
Puestos que desempeñan	Los empresarios son los directivos o administradores de las unidades económicas, es decir, se encuentran a nivel gerencial.
Escolaridad	La escolaridad es de nivel primaria o secundaria. A excepción de las empresas que han sido heredadas a los hijos o que son de nueva creación donde los directivos o administradores poseen una carrera profesional. Los empresarios foráneos poseen una mayor preparación para dirigir sus empresas.
Estilo de dirección	El tipo de dirección empleado por los empresarios empíricos es autocrático, son ellos quienes realizan las actividades que requieren de toma de decisiones, no confían en sus empleados, por lo tanto supervisan frecuentemente y deben dar órdenes para la realización de las actividades. A ésta situación se suman los empresarios foráneos, los cuales difícilmente delegan responsabilidades y autoridad a los empleados debido al perfil que presentan. El 58% de los empresarios no toman en cuenta las opiniones o sugerencias de sus empleados. El 42% de los directivos acepta ideas o sugerencias por parte de sus trabajadores, da confianza y delega responsabilidades. Debido a la falta de preparación los empresarios no establecen la estructura que debe tener la empresa y en caso de tenerla, no la dan a conocer a sus empleados. No generan la suficiente motivación en sus empleados para obtener mejores resultados en su desempeño laboral.

TABLA 7

Resumen del perfil del empleado de la Región Mixteca Baja

Características	Descripción
Edad	Los empleados tienen un rango de edad de 16 a 40 años.
Puesto que desempeñan	Se encuentran en el nivel operativo, dependiendo de la experiencia y desempeño que vayan teniendo se les asignan otras responsabilidades. Sin embargo no pueden aspirar a ocupar puestos más altos dentro de la organización puesto que son microempresas y carecen de niveles jerárquicos, a excepción de la empresas medianas.
Características	Descripción
Escolaridad	La escolaridad máxima que tienen es de bachillerato y sólo un 30% posee conocimientos profesionales. Por lo tanto se debe capacitar al personal para que pueda realizar sus actividades.
Cultura laboral	El perfil que presentan los trabajadores de las empresas coincide con los postulados de la teoría «X» de Douglas McGregor, el personal requiere supervisión para que realicen sus actividades correctamente. Carecen de iniciativa para desempeñar otras actividades que no se encuentran dentro de lo estipulado en sus fusiones, por el bajo nivel de preparación, no son innovadores ni utilizan eficientemente los recursos de la empresa, generando desperdicios. Del total de empresas encuestadas, el 20% de los empresarios determinó que no confía en sus empleados por falta de capacidad y honestidad en la realización de sus actividades.
Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel educativo. • Carentes de creatividad. • Generosos. • Apegados a la religión, usos y costumbres. • Trabajo en equipo para un fin común. • Cooperadora. • Solidarios. • Organizados. • Espíritu de servicio. • Tradicionalistas.

El 60.2% de los empresarios de la región son personas de 35 a 60 años que han conservado el giro de su empresa durante años sin aceptar cambios en el proceso administrativo que emplean.

En un 65.88% de las empresas, la dirección o gestión empresarial se lleva a cabo de manera empírica,

obteniendo a consideración de los empresarios buenos resultados, es decir, obtención de utilidades.

Los empresarios que ya no desean administrar su empresa optan en un 28.23% heredar los entes económicos a sus hijos, o realizan la contratación de personal que tengan los conocimientos profesionales necesarios para dirigirlos. En ambos casos los nuevos directivos tratan de implantar métodos, procedimientos o técnicas que contribuyan a mejorar el funcionamiento de la empresa.

No obstante esta nueva cultura de trabajo se ha visto obstaculizada debido a que la región no cuenta con personal capacitado para desempeñar las funciones que las empresas requieren. La gente que se emplea carece de un nivel profesional ya que el 40% de la población llega a tener como grado máximo de estudios el nivel medio superior (COBAO, Preparatoria o CONALEP), mientras que el 30% sólo alcanza a cubrir su educación primaria o secundaria y aunque existen instituciones que ofrecen estudios de nivel superior, sólo el 30% de las personas son las que cuentan con los recursos necesarios para acceder a ellas.

El mercado de recursos humanos de la región carece de individuos aptos para cubrir el perfil del puestos que ofrece el mercado laboral. Tal situación, representa un serio problema para las empresas en la selección de personal.

Conclusiones

Las empresas establecidas en el distrito de Huajuapán y en la Región Mixteca Baja, son importantes porque contribuyen a incrementar el nivel de vida de los habitantes debido a que generan fuentes de empleo, mejoran las condiciones de vida de las personas, activan la economía y contribuyen en el desarrollo regional.

La economía de comunidades se basa en los sectores: manufacturero, agrícola, y comercial los cuales conjuntamente con el minero no han sido debidamente explotados ni han tenido auge, situación que puede ser promovida por los nuevos empresarios.

Debido a la migración, la mano de obra disponible en la región es femenina, lo cual requiere de un mejor trato sin menospreciar su capacidad por el hecho de ser mujeres.

La economía de las comunidades se basa en micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio y servicio principalmente, las cuales requieren de programas de

capacitación que les permita obtener el conocimiento para formar estructuras organizacionales definidas en donde los niveles jerárquicos no sean obstáculo en el desarrollo individual por el contrario, promuevan una sana cultura laboral.

El Distrito de Huajuapán de León, y en general, toda la Región Mixteca Baja está compuesta por comunidades que presentan una serie de factores culturales (ideales, valores, actitudes, usos, costumbres, nivel de educación, calidad de vida, religión, entre otros) que influyen en el pensamiento y determinan el patrón de conducta de las personas, por lo tanto, se deben considerar al establecer relaciones laborales con ellas.

Los factores culturales que obstaculizan la implementación de nuevos procesos o sistemas administrativos son: la falta de objetivos, carencia de planeación y de seguimiento de los planes.

Considerar los valores (trabajadores, generosidad, unión, trabajo en equipo por un fin común, solidaridad, espíritu de cooperación, organización, responsabilidad, confianza, compromiso) de las personas que laboran en la empresa como aspectos que forman parte de la cultura organizacional, origina un sentimiento de pertenencia hacia la misma.

Establecer las formas de organización de las comunidades: Tequio, Mayordomía, Guelaguetza, Asamblea Comunitaria, Sistemas de cargos y demás, como formas de organización en la empresa, contribuirá a tener mejores resultados por parte de los empleados generando el logro de los objetivos **T**

Referencias

- [1] ARROYO ORTIZ JUAN PABLO,
2002 Cultura Empresarial: Formación básica de empresarios para una mayor productividad, p. 14-15.
- [2] ORTIZ CASTRO IGNACIO
2000 TEMAS, Septiembre- Diciembre 2000, p. 56-64.
- [3] INI,
1995 Región Pacífico Sur, Etnografía Contemporánea de los pueblos indígenas de México, Secretaría de Desarrollo Social, p. 162-170, 93-94, 137-141.
- [4] SEP, www.sep.gob.mx
- [5] IEEPO, www.ieepo.gob.mx
- [6] Instituto Estatal Electoral (IEE), Oaxaca,
<http://www.oaxaca.iee.gob.mx>
- [7] INEGI, <http://www.oaxaca.inegi.gob.mx>
- [8] Dirección General de Población (DIGEPO)
<http://oaxaca.gob.mx/digepo/publicaciones.htm>
- [9] TELÉFORO MENDOZA,
1992 Monografía de Huajuapán de León.
- [10] ORTIZ LEÓN ROSELI,
2003 Alternativas de financiamiento para las pyme's: el caso de Huajuapán de León y Chilapa de Díaz, Oaxaca, p. 38.
- [11] Registro de los archivos de la Agencia de Minería, Oaxaca (Hector Mamani, 1992:33).
- [12] Enciclopedia de los Municipios de Oaxaca.
- [13] OCHOA VALENCIA ALEXIS,
2003 Tesis Estudio técnico, económico y financiero para determinar la factibilidad de instalar una planta que procese minerales no metálicos en Santa María Xochitlapilco, Huajuapán de León, Oax.